

Erschließung neuer Einnahmequellen durch Bibliotheken am Beispiel der Stadtbücherei Würzburg





Stadtbücherei Würzburg





Stadtbücherei Würzburg



Fakten & Zahlen 2004

Einnahmen ca. 416.000 €

Kostendeckung 25%

- Geldleistungen: ca. 51.000 €
- Sachleistungen: ca. 23.000 €
- zahlreiche Dienstleistungen (nicht quantifiziert)
- Personalkosten - Zusatzangebot durch Volunteers
z.B. Mobiler Bücherdienst, Vorlesepaten, Bücherbabies, Literaturkreis, Getränkeverkauf bei Lesungen etc.



Überblick der Zuwendungen & Maßnahmen

Einnahmequellen

- Eintrittsgelder / Teilnahmegebühren
- Internetcafé
- Lesecafé mit Getränkeverkauf
- Kopierer
- Vermietung von Räumen
- Förderverein / Stiftung / Volunteers
- Sonderaktionen:
 - VIP-Förderaktie
 - Kauf mich-Aktion
 - Flohmarkt "Alte für Neue" / Buchauktion (im Internet)
- Selbstfinanzierte Bestände (DVD)
- Einnahmen durch Partnerschaften (Verlage, Buchhandel, Bildungsträger)
- Spenden & Sponsoring

Überblick der Zuwendungen & Maßnahmen

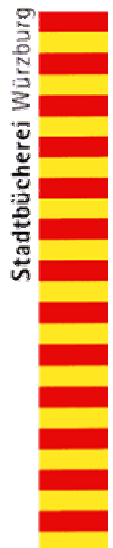
Spenden & Sponsoring

- Veranstaltungen
- Zeitschriften
- Medien
- Leseausweise
- Preise & Gutscheine
- Internet
- Gastronomie

Überblick der Zuwendungen & Maßnahmen

Kundenorientierung

- Stammkunden binden
- bisherige Kunden zurückholen / Rückholaktion
- Neukundengewinnung
 - Kunden werben Kunden
 - Frühbucherrabatt VHS
 - Gutschein für Neubürger
 - Schnupperangebot für Studenten



Aktionen / Marketing durch „griffige“ Titel

- 99 Stühle
- Schmöker – Göker
- VIP-Aktie
- Essen Sie für uns
- Bücher statt Süßigkeiten
- Kauf mich!
- Medien machen Spaß / Lesen macht Spaß: Buch- und Lesepatenschaften mit der Werbegemeinschaft
“Würzburg macht Spaß”
- Alte für Neue – Bücherflohmarkt mit der Lokalzeitung
- Mehr Durchblick – Brillen
- Lesen macht schlau - Familientag zur Leseförderung
(Finanzakquise)
- Würzburger Taxitag – Tombola

Übersicht der Aktionen der Stadtbücherei Würzburg

Partner	Leistung	Eventuelle Gegen- bzw. Bibliotheksleistung
Bürgerverein	übernimmt Kosten einer Jahreskarte, wenn die Person Vereinsmitglied wird	Legt Info-Flyer des Vereins aus
Main-Post / Regionalzeitung	Sonderseite und Mailingaktion zur Unterstützung der <i>VIP-Förderaktie</i> . Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit und Sponsorensuche durch Spezialisten Kauf einer VIP-Firmenaktie	Meet & Greet-Programm, Freikarten für Kunden und Mitarbeiter, exklusive Vorabinformation bei Veranstaltungen, Veranstaltungsraum der Bibliothek/Lesecafé wird kostenlos zur Verfügung gestellt
Edeka	Freikontingent an Leseausweisen: übernimmt Kosten einer Jahreskarte für Jugendliche	Presseartikel; Logo und Firmenhinweis auf dem Gutschein für die Jahreskarte

Würzburger Verkehrsbetriebe	Lyrik auf Achse / Bibliothekswerbung in der Straßenbahn / kostenloser Transport von Autoren	Imagegewinn durch Unterstützung einer städtischen Kultureinrichtung
Telekom	kostenloser Internetzugang; Sonderleitung bei SMS-Lyrik- Projekt	Werbung und Logo an den PCs
Arena-Verlag	Stiftung einer Autorenlesung als Preis bei der Jugendbuchwoche	Kostenloses Schaufenster der Bibliothek; Presse, Logo
Verlage	Buchspenden	Kostenloses Schaufenster der Bibliothek
Freie / private Bildungsträger	kostenlose Fortbildungsveranstaltungen für Bibliothekskunden	Werbeeffekt für die eigene Firma; Imagetransfer
Dolmetscherschule	Finanziert Veranstaltung mit bekanntem Übersetzer. Übersetzt Bibliotheksprospekt	Werbeeffekt für die eigene Firma; Imagetransfer
Konditorei	Verkauft Kuchen mit Bibliothekslogo – Teil der Einnahmen geht an die Bibliothek	Imagetransfer



Malerfirma	streicht Bibliotheksraum (Pro-bono-Dienstleistung)	Plakette; Presse
Gastronomie	Rabatte auf die eigenen Produkte, Teil der Einnahmen geht an Bibliothek / kostenlose Bewirtung von Autoren	Bibliotheksgutschein als Mengenrabatt. Foto mit der Oberbürgermeisterin. Presse
Cineworld / Kino	Freikarten bei gemeinsamen Projekten oder für Tombola	Zielgruppenspezifische Werbung für das Kino
Reiseveranstalter	Unterstützt Schiller-Lesungen	Werbung im Veranstaltungsflyer für die entsprechende Literaturreise
Einzelhandel, Buchhandel	Preise und Gutscheine für Wettbewerbe, Rallye, Jugendbuchwoche	Logo auf Flyer, Presse, Imagegewinn
Sparkasse, Mercedes Benz und diverse andere Partner	Finanzierung von Veranstaltungen mit bekannten Autoren	Freikarten für Kunden und Mitarbeiter, Presse, Logo auf Flyer
Sektkellerei Oppmann	Ausrichtung eines Sektempfanges	Danksagung bei der Eröffnung, Product Placement

Optiker	Sponsert Brillen	Presse, Logo an der Ausleihstation
Volkshochschule	Schaltung einer Anzeige	Monatskarte der Stadtbücherei als Frühbucherrabatt bei der VHS
Elektronikfachmarkt	LCD-Bildschirm	Werbung auf Bildschirm in der Bibliothek
Einrichtungshaus	sponsert Stühle für Veranstaltungen	Logo an der Stuhllehne
Reisebüro	sponsert Reisezeitschriften	Logo am Regal und im Einzelheft
Volunteers	Non-Cash-Assistance (Spende geldwerter Vorteile in Form von freiwilliger, unentgeltlicher Überlassung von Arbeitskraft) – z.B. Mobiler Bücherdienst, Vorlesepaten, Bücherbabies, Bücherflohmärkte	jährliche Einladung, Sonderfreikarten, kostenlose Jahresmitgliedschaft

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

www.stadtbuecherei-wuerzburg.de